



การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม ครบทั้ง 3 ท่าน คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายใน โดยใช้ “แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน” ที่จัดไว้บนเว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ประกอบการประเมิน ซึ่งได้ร่วมกันพิจารณาข้อมูลและสอบถามประเด็นต่างๆ จากฝ่ายบริหาร เพื่อประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท 5 ด้าน คือ

1. ด้านการควบคุมภายในองค์กร
2. ด้านการประเมินความเสี่ยง
3. ด้านการควบคุมการปฏิบัติงาน
4. ด้านระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล
5. ด้านระบบการติดตาม

คณะกรรมการบริษัทประเมินว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการเห็นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้ว ทั้งนี้กรรมการอิสระและคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความเห็นที่แตกต่างไปจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

รายละเอียดการควบคุมภายใน 5 ด้าน
มีดังต่อไปนี้

1. ด้านการควบคุมภายในองค์กร

ผู้บริหารและพนักงานมีทัศนคติที่ดีและเอื้อต่อการควบคุมภายใน โดยผู้บริหารได้ให้ความสำคัญกับการมีจริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินธุรกิจ โดยจะมีการพิจารณาดำเนินการตามสมควรแก่กรณี ตามผลของการตรวจสอบจากข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น ด้วยความเป็นธรรมและโปร่งใส ถ้าพบว่าพนักงานของบริษัทประพฤติหรือปฏิบัติหน้าที่อื่นอาจจะส่งผลกระทบต่อจริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริตในการประกอบธุรกิจ

โดยรวมด้านการควบคุมภายในของบริษัทมีความเหมาะสม และมีส่วนช่วยส่งเสริมให้การควบคุมภายในมีความเพียงพอและมีประสิทธิผล เช่น

- คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและสามารถวัดผลได้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน

- คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้บริษัทกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารให้ถูกต้องตามกฎหมายกฎบัตร

- คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท หรือสามารถขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆได้ อีกทั้งคณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระ ที่มีความรู้ความสามารถน่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง

- บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่ช่วยสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

- มีการกำหนด มอบหมาย และจำกัดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงาน

- บริษัทมีการทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานว่าได้ถูกกำหนดไว้อย่างรอบคอบ และมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้แรงจูงใจ

หรือรางวัลต่อบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดี และการจัดการต่อบุคลากรที่มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย รวมถึงการสื่อสารกระบวนการเหล่านี้ให้ผู้บริหารและพนักงานทราบ

- บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เป็นลายลักษณ์อักษร สำหรับผู้บริหารและพนักงาน ถือเป็นแนวปฏิบัติอย่างเหมาะสม มีข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ รวมถึงการห้ามทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งทกลงโทษหากมีการฝ่าฝืนและมีการติดตามผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าว

- บริษัทได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้มีแนวทาง/ขั้นตอนให้ผู้ปฏิบัติได้เข้าใจและนำไปปฏิบัติให้ตรงตามมาตรการการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ตลอดจนสื่อสารทั้งภายนอกและภายในบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้ทราบถึงความแน่วแน่ของบริษัทในด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังกล่าว

- บริษัทกำหนดนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในธุรกรรมต่างๆ ที่มีความเสี่ยง เช่น ด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหาร ฯลฯ เพื่อป้องกันการทุจริตและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น

- บริษัทมีระบบการควบคุมและติดตามการดำเนินงานอย่างชัดเจน โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบนั้นๆ รวมทั้ง ฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งมีอิสระในการตรวจสอบ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่วางแผนตรวจสอบตามระดับความสำคัญของความเสี่ยงทางธุรกิจ โดยจะครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบได้ดูแลงานตรวจสอบภายใน โดยให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปี รับทราบผลการตรวจสอบและให้ความเห็นเรื่องการควบคุมภายในให้รัดกุม เพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ รวมทั้งแนะแนวทางการรายงานการติดตามผลการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้งานตรวจสอบภายในดำเนินการอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ในปี 2562 ไม่พบความบกพร่องเรื่องการควบคุมภายในอย่างเป็นสาระสำคัญ

2. ด้านการประเมินความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง โดยมีการจัดตั้ง “คณะทำงานบริหารความเสี่ยง” มีการระบุ ประเภทความเสี่ยงให้ครอบคลุมกับธุรกิจของบริษัท มีการประเมินและการติดตามภาพรวม รายละเอียด และแผนการ บริหารความเสี่ยงของหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งวางระบบการรายงานและติดตามผลการบริหาร ความเสี่ยงให้เหมาะสมและรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ทั้งนี้ ผู้บริหารของบริษัทได้มีการประเมินสถานการณ์ความเสี่ยง และวิเคราะห์เหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อและก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท โดยจะกำหนดมาตรการป้องกัน แก้ไข และติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง รวมทั้งมาตรการในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น นอกจากนี้คณะทำงานบริหารความเสี่ยงสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ จนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์กร

บริษัทปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปและเหมาะสมกับธุรกิจ โดยบริษัทกำหนดสาระสำคัญของรายการทางการเงิน โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่สำคัญ เช่น ผู้ใช้รายงานทางการเงิน ขนาดของรายการ แนวโน้มของธุรกิจ

รายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทอย่างแท้จริง การแสดงรายการในรายงานทางการเงิน ครบถ้วน แสดงถึงสิทธิหรือภาระผูกพันของบริษัทได้ถูกต้อง มีมูลค่าเหมาะสม และเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง

3. ด้านการควบคุมการปฏิบัติงาน

การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร เป็นส่วนที่มีความสำคัญและสร้างความมั่นใจให้บริษัทและผู้ถือหุ้นว่า แนวทางที่ฝ่ายบริหารกำหนดไว้ได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตามโดยพนักงานของบริษัททุกคนได้แก่

- บริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดเป็นระเบียบเรื่องอำนาจอนุมัติการจ่ายเงิน

- บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ ในงานออกเป็น 3 หน้าที่ ดังนี้

- (1) หน้าที่อนุมัติ

- (2) หน้าที่บันทึกการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ

- (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่และการตรวจสอบซึ่งกันและกัน

- มีการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม กำหนดระดับผู้ใช้งาน (User) และการเข้าถึงข้อมูลตามขอบเขตความรับผิดชอบเฉพาะงานที่ตนดูแล และควบคุมกำหนดสิทธิ์การใช้งานในโปรแกรมต่างๆ ให้เหมาะสมกับหน้าที่การปฏิบัติงานในแต่ละระดับชั้นพนักงาน

- กรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทมีมาตรการที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมนั้น ต้องผ่านขั้นตอนตามที่ทางการกำหนด และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญและพิจารณาเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)

- กรณีที่ได้มีการอนุมัติธุรกรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันกับบริษัทในระยะยาว บริษัทได้มีการตรวจสอบ และติดตามการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้อย่างสม่ำเสมอ

- กรณีที่บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทได้มีการวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานของ บริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ

- บริษัทมีมาตรการควบคุมและดำเนินการให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจและรักษาชื่อเสียงของบริษัท

4. ด้านระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ มีการพัฒนาระบบสารสนเทศและระบบข้อมูลอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีระบบข้อมูลและช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คือ ครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลาเพียงพอที่จะใช้ในการตัดสินใจ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลอื่น ระบบด้านการสื่อสารภายในนั้น บริษัทฯ ได้ให้ข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อการดำเนินงานที่เพียงพอและทันต่อเหตุการณ์ โดยพนักงานทุกคนได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านระบบ Intranet ของบริษัทฯ ระบบการติดต่อสื่อสารที่มีการให้ข้อมูลข่าวสาร ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.autocorpgroup.com) รวมถึงจัดส่งรายงานการดำเนินงานให้สถาบันต่างๆ ตามระเบียบที่กำหนด บริษัทฯ มีระบบควบคุมการรับส่งหรือนำข้อมูลเข้าสู่ระบบ มีการแบ่งแยกงานและกำหนดผู้มีหน้าที่รับผิดชอบและอำนาจของบุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศการสื่อสารอย่างชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลได้เฉพาะผู้มีหน้าที่ความรับผิดชอบเท่านั้น

5. ด้านระบบการติดตาม

บริษัทฯ มีการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายในและประเมินคุณภาพการปฏิบัติงาน โดยกำหนดวิธีปฏิบัติงานและการติดตามผลของการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานตามปกติของฝ่ายบริหาร ผู้ควบคุมงานและผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการประเมินผลการควบคุมภายในจากรายงานของฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งเป็น

หน่วยงานอิสระและรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมายหรือมีการกระทำที่ผิดปกตอื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ฝ่ายบริหารจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยทันทีพร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหาต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาภายในระยะเวลาอันควร

การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2562 มีการประชุมรวม 4 ครั้ง เพื่อพิจารณาและติดตามฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ และให้ข้อเสนอแนะสำคัญที่มีผลกระทบต่อองค์กรผู้บริหารเป็นระยะๆ มีการติดตามการปฏิบัติงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ การสอบทานระบบการควบคุมภายในเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีการ ปรับปรุงแก้ไขให้ทันต่อเวลาที่และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด โดย นายณัฐพงศ์ ตันตจิตตานนท์ ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2562 ไม่ได้แสดงความเห็นในรายงานผู้สอบบัญชีว่าบริษัทมีข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน และได้จัดให้มีผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระจากภายนอก ในปี 2562 ซึ่งกลุ่มบริษัทได้แต่งตั้ง บริษัท บีเค ไอเอ แอนด์ ไอซี จำกัด ดำเนินการโดยนางสาวบุญณี กุศลโสภิต ผู้ตรวจสอบภายในวิชาชีพและผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งมีความรู้ความสามารถในด้านระบบบัญชีและการควบคุมภายใน พร้อมทั้งดำเนินการจัดความเสี่ยงและรายการที่ผิดปกตเนื่องจากมีคุณวุฒิและประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านระบบบัญชีและการควบคุมภายใน มีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัท บริษัทฯ จึงเห็นว่ามี ความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ การพิจารณาแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท จะต้องผ่านการอนุมัติ (หรือได้รับความเห็นชอบ) จากคณะกรรมการตรวจสอบ

ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงจากการลงทุนขยายสาขาไม่ เป็นไปตามแผนที่วางไว้

กลุ่มบริษัท มีแผนการขยายธุรกิจ โดยการลงทุนในโซว์รูมและศูนย์บริการรถยนต์ยี่ห้อฮอนด้า ตามกลยุทธ์การลงทุนสาขาให้ครอบคลุมทุกภูมิภาค ซึ่งการลงทุนขยายสาขาของโซว์รูมและศูนย์บริการแต่ละแห่ง ทำให้กลุ่มบริษัท มีความเสี่ยงจากผลประกอบการที่อาจไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ได้ เช่น รายได้จากการขายและบริการไม่เป็นไปตามประมาณการที่กลุ่มบริษัทตั้งไว้ในขณะที่บริษัทมีต้นทุนค่าเช่าที่ดิน ค่าเสื่อมราคา และต้นทุนทางการเงินคงที่ หากการดำเนินงานของสาขาที่จะลงทุนต่อไปในอนาคตไม่เป็นไปตามแผนที่บริษัทวางไว้ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัททั้งในส่วนจากรายได้ และกำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทลดลง

กลุ่มบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อประเด็นความเสี่ยงนี้ โดยใช้ความระมัดระวังในการขยายสาขาซึ่งมีการศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ (Project Feasibility Study) เพื่อวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทงบประมาณการลงทุน ผลตอบแทนจากการลงทุน รวมถึงระยะเวลาดำเนินการ ซึ่งการคัดเลือกทำเลที่ตั้งของแต่ละสาขา จะพิจารณาถึงความเหมาะสมของตลาด โดยจะพิจารณาถึงศักยภาพและช่องว่างทางการตลาด ทำเลที่ตั้งของโซว์รูมและศูนย์บริการ รวมถึงขนาดและงบประมาณการลงทุนที่เหมาะสมของแต่ละแห่ง

ทั้งนี้ ในต้นปี 2562 บริษัทย่อยได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ที่จังหวัดกระบี่และภูเก็ตซึ่งเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพสูง โดยกลุ่มบริษัทได้ปรับรูปแบบการลงทุนและสร้างทีมขายและบริการ สำหรับการเปิดดำเนินการ บริษัทได้ทยอยเปิดดำเนินการในแต่ละส่วนงานเพื่อรับรู้รายได้และลดความเสี่ยงจากการลงทุนในการขยายสาขา ทั้งนี้ การลงทุนในการขยายสาขาทุกครั้งจะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากทางฮอนด้าก่อนเพื่อนำเสนอแผนขยายการลงทุนให้ทางฮอนด้าพิจารณาอนุมัติในลำดับถัดไป

1.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิง บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ฮอนด้า

กลุ่มบริษัท พึ่งพาการประกอบธุรกิจในการเป็นผู้จำหน่ายและบริการรถยนต์ยี่ห้อฮอนด้า โดยต้องซื้อสินค้าจากบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด (“ฮอนด้า”) ซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้าให้แก่กลุ่มบริษัท เพียงรายเดียวในประเทศไทย นอกจากนี้ ฮอนด้ายังเป็นผู้กำหนดนโยบายและอนุมัติการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยฮอนด้าจะเป็นผู้พิจารณาการจัดสรรสินค้าซึ่งขึ้นอยู่กับเงื่อนไขทางการตลาดและจำนวนสินค้าที่มีอยู่ของฮอนด้า อีกทั้งฮอนด้าจะเป็นผู้พิจารณาเกี่ยวกับการช่วยเหลือด้านการส่งเสริมการขาย การให้บริการลูกค้ารวมถึงการจัดสรรอะไหล่ให้แก่ผู้จำหน่ายซึ่งขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของฮอนด้าในการจัดสรรให้ผู้จำหน่ายแต่ละราย และฮอนด้าจะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติการขยายสาขาในอนาคตของกลุ่มบริษัท รวมถึงอนุมัติการเปิดสาขาสำหรับผู้จำหน่ายทุกราย โดยฮอนด้าจะพิจารณาจากผู้สมัครที่มีศักยภาพและคุณสมบัติครบถ้วน ทั้งนี้การคัดเลือกผู้จำหน่ายไม่ได้มีข้อจำกัดเรื่องการแข่งขันภายใต้แบรนด์เดียวกัน กล่าวคือในแต่ละพื้นที่สามารถมีผู้จำหน่ายได้มากกว่า 1 ราย ขึ้นอยู่กับขนาดตลาดและปัจจัยต่างๆ ในช่วงเวลานั้น ซึ่งทั้งหมดถือเป็นความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

ที่ผ่านมา ทางฮอนด้าจะมีการกำหนดมาตรฐานการดำเนินงานของผู้จำหน่าย (“dealer”) รวมถึงการประเมินผลงานของ dealer เพื่อวัดมาตรฐานการขายและการให้บริการของแต่ละ dealer ทั้งในด้านความพึงพอใจในการให้บริการและการทำตามแผนหรือเป้าหมายการตลาดที่ได้วางไว้ร่วมกัน นอกจากนี้ บริษัทยังมีการตั้งมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจของบริษัทเอง ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัท ได้รับคะแนนการประเมินจากฮอนด้าในระดับที่ดีและได้รับรางวัลจากผลการประเมินดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ได้รับความเห็นชอบจาก
ฮอนด้าในการขยายโชว์รูมและศูนย์บริการอีกจำนวน 8
แห่ง โดยการขยายสาขาตามที่ได้รับเห็นชอบข้างต้น ทาง
กลุ่มบริษัท ต้องเสนอต่อฮอนด้าตามขั้นตอนต่อไป

นอกจากนี้ เนื่องจากรถยนต์ฮอนด้าเป็น
สินค้าหลักของกลุ่มบริษัท ดังนั้น หากเกิดปัญหาจาก
สินค้า ที่ฮอนด้าอาจจะต้องเรียกคืน จะส่งผลกระทบต่อรายได้
และชื่อเสียงของกลุ่มบริษัท แต่จากประสบการณ์ของการ
เป็นผู้จำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์ยี่ห้อฮอนด้า
มากกว่า 27 ปี ยังไม่เคยมีเหตุการณ์ดังกล่าวอันเป็นเหตุ
ให้กลุ่ม ACG ได้รับผลกระทบ

นอกจากนี้ หากเกิดเหตุการณ์ที่ทำให้ทาง
ฮอนด้าต้องตัดสินใจเลิกการผลิตและจำหน่ายสินค้าใน
ประเทศไทยจะมีส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการ
ดำเนินธุรกิจในอนาคตอย่างไรมีนัยสำคัญ แต่ทั้งนี้ทาง
ฮอนด้าได้ก่อตั้งในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2526 และมีการ
เติบโตของยอดขายมาโดยตลอด โดยทางประเทศ
ญี่ปุ่นได้พิจารณาแล้วว่าประเทศไทยเป็นประเทศที่มี
ศักยภาพทั้งด้านกำลังการผลิตและกำลังซื้อของผู้บริโภค
จึงได้ตัดสินใจสร้างฐานการผลิตรถยนต์และชิ้นส่วนใน
ประเทศไทยเพื่อรองรับการเติบโตของผู้บริโภครถยนต์
ยี่ห้อฮอนด้าทั้งที่จำหน่ายในประเทศไทย และส่งออกไปยัง
ประเทศอื่นๆ จึงไม่ได้มีเหตุผลอย่างมีสาระสำคัญที่จะทำให้
ฮอนด้ายกเลิกการผลิตและจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย
ในระยะเวลาดังกล่าว

1.3 ความเสี่ยงจากการไม่ได้ต่อสัญญาแต่งตั้ง ผู้จำหน่ายและบริการรถยนต์ฮอนด้าหรือถูกยกเลิกจาก การผิดเงื่อนไขข้อตกลงของสัญญาแต่งตั้งผู้จำหน่าย

บริษัท ฮอนด้ามอเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย
เป็นคู่สัญญากับบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย)
จำกัด โดยสัญญาแต่งตั้งผู้จำหน่ายและบริการรถยนต์
ฮอนด้า เป็นสัญญาปีต่อปี (สัญญาฉบับปัจจุบันหมดอายุ
31 ธันวาคม 2563) สัญญาที่มีอายุสัญญาจำกัดอาจ
ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อกลุ่มบริษัท ในกรณีที่มิได้รับการ
ต่อสัญญาหรือการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและข้อตกลงของ
สัญญา อาจส่งผลให้บริษัทไม่สามารถดำเนินธุรกิจต่อได้
ตัวอย่างของเงื่อนไขการเลิกสัญญา เช่น

- คู่สัญญาอาจทำความตกลงร่วมกันในเวลาใดๆ
เพื่อให้สัญญาสิ้นสุดลง
- ผู้จำหน่ายและฮอนด้ามีสิทธิบอกเลิกสัญญา
โดยบอกกล่าวให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นหนังสือ โดยอาจ
กำหนดควันทันทีมีผลให้เลิกสัญญา หากมิได้กำหนดไว้ให้มี
ผลเมื่ออีกฝ่ายหนึ่งได้รับคำบอกกล่าวแล้ว หรือเมื่อผู้
จำหน่ายได้ชำระเงินใดๆ ที่ค้างชำระอยู่กับฮอนด้าจน
ครบถ้วนแล้ว (หากมี)
- ผู้จำหน่ายไม่สามารถคงไว้ซึ่งใบอนุญาตเพื่อ
การประกอบกิจการตามที่ระบุในสัญญา หรือใบอนุญาต
มิได้รับการต่ออายุ ถูกระงับ หรือถูกเพิกถอน ไม่ว่าด้วย
เหตุใดๆ
- ผู้จำหน่ายละทิ้ง/ไม่สามารถเปิดทำการสถาน
ประกอบการเป็นเวลาติดต่อกันเกินกว่าจำนวนวันที่
กำหนด
- ผู้จำหน่ายย้ายสถานประกอบการหรือ
เปลี่ยนแปลงลักษณะของการประกอบกิจการ โดยมีได้รับ
ความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากฮอนด้า
- ผู้จำหน่ายไม่ชำระเงินจำนวนใดๆ ที่ค้างชำระ
ให้แก่ฮอนด้า ภายในระยะเวลาที่กำหนด นับแต่ได้รับการ
ร้องขอเป็นหนังสือจากฮอนด้า
- ผู้จำหน่ายยื่นหรือมีส่วนในการยื่นต่อฮอนด้าซึ่ง
ข้อความหรือเอกสารใดๆ เพื่อให้มีการชำระเงินอันเป็นเท็จ
หรือเป็นการฉ้อฉล

ซึ่งเงื่อนไขดังกล่าวข้างต้น ทางกลุ่ม ACG
สามารถปฏิบัติตามได้มาโดยตลอดระยะเวลาการดำเนิน
ธุรกิจ โดยไม่ทำให้เกิดการผิดเงื่อนไขสัญญาได้

นอกจากนี้ ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท ได้ดำเนินธุรกิจ ภายใต้สัญญากับฮอนด้าเป็นเวลานาน และมีผู้บริหารของ บริษัทที่มีประสบการณ์ในการบริหารธุรกิจเป็นผู้จำหน่าย รถยนต์มายาวนาน ทำให้กลุ่มบริษัท มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการธุรกิจ และมีความรู้ในเรื่องของ การดำเนินงาน ตั้งแต่การวางนโยบายการดำเนินงาน การอบรม พนักงาน และการขายสินค้า ภายใต้กรอบและเงื่อนไขตาม สัญญาของฮอนด้าอย่างดีที่สุดมาโดยตลอด และได้รับ รางวัลจากการประเมินผลการดำเนินงานในฐานะผู้ จำหน่ายรถยนต์ฮอนด้าที่มีผลการดำเนินงานที่ดี มี ประสิทธิภาพสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางของ บริษัทฮอนด้า ทั้งด้านผลการดำเนินงานและความพึง พอใจของลูกค้า

เนื่องจากฮอนด้าเป็นแบรนด์ชั้นนำระดับโลก และเป็นผู้นำอันดับต้นๆ ของตลาดรถยนต์ในประเทศไทย ที่ให้ ความสำคัญกับการดูแลลูกค้าอย่างมาก ทำให้มี มาตรฐานที่สูงในการคัดเลือก dealer ดังนั้น การจะเป็นผู้ จำหน่ายรถยนต์ฮอนด้าจะต้องได้รับการคัดเลือกอย่างดี

ถึงแม้ว่าอายุสัญญาจะเป็นลักษณะปีต่อปี เนื่องจากเป็นนโยบายของฮอนด้าที่ปฏิบัติกับผู้จำหน่าย ทุกรายทั่วประเทศ กลุ่มบริษัท เชื่อมั่นว่ายังคงจะได้รับการ ต่อสัญญาต่อไปในอนาคต เนื่องจากไม่ได้ปฏิบัติผิดต่อ สัญญาที่จะเป็นเหตุให้ถูกยกเลิกสัญญาแต่งตั้งผู้จำหน่าย และบริการดังกล่าว

1.4 ความเสี่ยงด้านการเงิน

1.4.1 ความเสี่ยงด้านการพึ่งพาเงินกู้ จากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทใช้ เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ โดยกลุ่มบริษัทมีการระดมทุนที่เป็นระยะสั้นและระยะยาว ทั้งหมดจำนวน 712.50 ล้านบาท แบ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะ สั้นกับสถาบันการเงิน ประกอบด้วย เงินกู้ยืมประเภทตั๋ว สัญญาใช้เงิน (P/N) มีอายุสัญญา 3 เดือน จำนวน 670 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน หนึ่งปีจำนวน 30 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาวคงเหลือ จำนวน 12.50 ล้านบาท ซึ่งจะครบกำหนดชำระในเดือน พฤษภาคม 2564 ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 0.88 เท่าและ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.40 เท่า (กรณีคิดจากหนี้สินรวม) หรือ เท่ากับ 1.09 เท่า (กรณีคิด จากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย) โดยในปี 2560 – 2562 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน 32.80 ล้านบาท 28.39 ล้าน บาท และ 27.82 ล้านบาท ตามลำดับ

หากการประกอบธุรกิจโดยรายได้จากการ ขายและบริการไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ การพึ่งพา แหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงิน ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อ ความมั่นคงของฐานะการเงิน และความสามารถในการ ชำระดอกเบี้ยและเงินต้นจากการกู้เงินจากสถาบันการเงิน รวมทั้งการผิดเงื่อนไขบางประการซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ของกลุ่มบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนเงินกู้ระยะ สั้นประมาณร้อยละ 94 จากเงินกู้ยืมทั้งหมดเพื่อใช้ในการ ซื้อสินค้าและการลงทุนในสาขาใหม่ ซึ่งหากกลุ่มบริษัท ไม่ได้รับการต่อวงเงินหรือธนาคารเรียกคืนเงินกู้ระยะสั้น อาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท ทำให้ขาดสภาพคล่อง ทางการเงินหรือเงินทุนหมุนเวียน อย่างไรก็ตาม บริษัทมี ความสัมพันธ์ที่ดีกับสถาบันทางการเงินที่มีอยู่ทั้ง 3 แห่ง มาตลอด และไม่เคยผิดนัดชำระดอกเบี้ย ดังนั้น กลุ่ม บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าจะได้รับการสนับสนุนจากสถาบัน การเงินต่อไป นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทสามารถหาแหล่ง เงินทุนจากสถาบันทางการเงินอื่นได้ หรือสามารถขอ วงเงินกู้ระยะยาว เนื่องจากยังมีที่ดินที่ยังไม่ติดภาระค้ำ ประกันเหลืออยู่

1.4.2 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทย่อยผิดเงื่อนไขการรักษาอัตราส่วนทางการเงินในสัญญากู้ยืมเงิน

เนื่องจากบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมจากรธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ตั้งแต่ปี 2558 โดยมีเงื่อนไขว่าบริษัทย่อยต้องไม่ก่อข้อผูกพันหนี้ หรือภาระใดๆ จนทำให้อัตรานี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ไว้เกิน 3.5 เท่าในปี 2561 – 2562 และไม่เกิน 2.50 เท่าสำหรับปี 2562 และต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (Debt Service Coverage Ratio : DSCR) ไม่น้อยกว่า 1.1 เท่า (โดยคำนวณจากกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายต่อส่วนหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดในงวดบัญชีรวมดอกเบี้ยจ่ายทั้งหมด) โดยเงื่อนไขการติดตามอัตราส่วนทางการเงินทางธนาคารจะอ้างอิงกับงบการเงินรายปีของบริษัทย่อย ณ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทย่อยมีอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) และสัดส่วน DSCR เท่ากับ 2.1 เท่า และ 1.5 เท่า ตามลำดับ

อย่างไรก็ดี ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทย่อยมีอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) และสัดส่วน DSCR เท่ากับ 1.4 เท่า และ 2.2 เท่า ตามลำดับ ซึ่งบริษัทสามารถรักษาอัตราส่วนตามเงื่อนไขของทางธนาคารได้เนื่องจากมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม หากในอนาคตบริษัทย่อยไม่สามารถรักษาอัตราส่วนทางการเงิน ให้อยู่ในข้อกำหนดนี้ได้ บริษัทย่อยเชื่อมั่นว่าทางสถาบันการเงินจะให้การผ่อนผันในเรื่องดังกล่าวอีกดังเช่นที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทย่อยมิได้ผิดนัดชำระดอกเบี้ยและเงินต้น และยังคงมีหลักประกันกับทางสถาบันการเงิน

1.5 ความเสี่ยงอื่นๆ

1.5.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

ปัจจุบันครอบครัวรังकुณนุวัฒน์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 74 ของทุนชำระแล้วนายภานุมาศ รังकुณนุวัฒน์ และนางหทัยรัตน์ รังकुณนุวัฒน์ ยังคงสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การขายหรือโอนกิจการบางส่วนหรือทั้งหมด เป็นต้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้งกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน โดยเป็นกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน และประธานกรรมการบริษัทจำนวน 1 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 10 ท่าน เข้าร่วมในการประชุมคณะกรรมการเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการทำงานของคณะกรรมการและผู้บริหารบริษัท รวมถึงการพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้นว่าการบริหารงานภายในบริษัทจะเป็นไปอย่างโปร่งใส

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ได้มีการพึ่งพิงนายภานุมาศ รังकुณนุวัฒน์ ในฐานะประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทและบริหารกิจการมาโดยตลอด หากกลุ่มบริษัท สูญเสียผู้บริหารหลักไป อาจส่งผลให้เกิดความเสียหายกับบริษัทได้ อย่างไรก็ตาม นายภานุมาศ รังकुณนุวัฒน์และครอบครัวมีฐานะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท จึงคาดว่าบริษัทจะยังสามารถรักษาผู้บริหารดังกล่าวให้อยู่กับบริษัทได้ต่อไปในอนาคต

1.5.2 ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจ โดยการลงทุนในบริษัทอื่น

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยการลงทุนในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยปัจจุบัน มีการลงทุนในบริษัท ฮอนด้ามอเตอร์ไซค์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย และประกอบธุรกิจจำหน่ายและการให้บริการในอุตสาหกรรมรถยนต์ และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ในสัดส่วนร้อยละ 99.74 การที่บริษัทไม่ได้มีการดำเนินธุรกิจอื่นใดด้วยตนเอง ส่งผลให้ผลประโยชน์ของการลงทุนจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยทั้งหมด และเงินปันผลจากบริษัทย่อย ดังนั้นหากบริษัทย่อยมีผลการดำเนินงานที่ดี จะส่งผลให้บริษัทมีผลประโยชน์ที่ดีตามไปด้วย แต่ในทางตรงกันข้าม หากบริษัทย่อยมีผลการดำเนินงานที่ไม่ดีจะส่งผลกระทบต่อทางลบต่อบริษัท เช่นกัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว บริษัทจะทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้และพิจารณาถึงศักยภาพของโครงการในอนาคต รวมทั้งปัจจัยความเสี่ยงจากการลงทุนในสาขาใหม่ๆ และนำเสนอแผนการลงทุนของบริษัทย่อยให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา รวมถึงให้คำแนะนำการลดความเสี่ยงของการลงทุนที่อาจเกิดขึ้น และในการกำกับดูแลบริษัทย่อย บริษัทจะส่งกรรมการหรือผู้บริหารที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นตัวแทนในการบริหารกิจการของบริษัทย่อยนั้นๆ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยดังกล่าว