

การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยง

เพื่อเป็นการสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรอย่างเหมาะสม เพียงพอ และสอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลา บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และส่งผลกระทบต่อการทำงาน และผลการดำเนินงานขององค์กรอย่างเหมาะสม เป็นระบบและต่อเนื่อง บริษัทจึงได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน กรรมการ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้จัดการจาก 8 กลุ่มงานที่ครอบคลุมความเสี่ยงของบริษัท โดยในปี 2563 มีการดำเนินงานดังต่อไปนี้

1. กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้สอดคล้องกับทิศทางในการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานสากล มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน และความเสี่ยงด้านกฎหมาย ตลอดจนความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่จากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป (Emerging Risk)
2. พิจารณาความเสี่ยงที่สำคัญระดับองค์กร รวมถึงมีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงเพื่อจัดทำสรุปความเสี่ยงระดับองค์กร (Corporate Risk Profile) โดยพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงภายนอกด้านเศรษฐกิจ สังคม สภาพภูมิอากาศ และนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึงการแข่งขันจากคู่แข่งภายในอุตสาหกรรมเดียวกันและจากคู่แข่งรายใหม่ และกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) เพื่อใช้เป็นสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า และกำกับดูแลให้มีแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564 คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหารตามแนวทางของ COSO 17 หลักการทั้ง 5 ด้าน เห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอเหมาะสมต่อการกำกับดูแลการปฏิบัติตามเป้าหมาย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความซื่อตรงและจริยธรรมในการดำเนินงาน พร้อมทั้งการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดีและเอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติตามนโยบายระบบการควบคุมภายใน ดังนี้

- 1) บริษัทได้กำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงกฎระเบียบ นโยบายการควบคุมภายใน และแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยกำหนดให้บุคลากรทุกคนมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินตามด้วยความซื่อตรง รวมทั้งกำหนดโครงสร้างองค์กร ขอบเขตอำนาจความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งงานให้เหมาะสม เพื่อให้มีการปฏิบัติงานและติดตามควบคุมการปฏิบัติงานที่เพียงพอมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท
- 2) คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท รวมถึงมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร กำหนดกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจโดยรวมและพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
- 3) บริษัทกำหนดโครงสร้างองค์กรให้ลักษณะกลุ่มธุรกิจและสายงาน เพื่อให้การบริหารจัดการของบริษัทมีประสิทธิภาพ และดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัทมีการกำหนดโครงสร้างสายการรายงาน กำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสม สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยพนักงานทุกคนทราบถึงบทบาทอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของตน

4) บริษัทกำหนดคุณสมบัติของบุคลากรแต่ละตำแหน่งงาน เพื่อเป็นเกณฑ์ในการสรรหาและพัฒนาบุคลากรกำหนด แผนสืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญ พร้อมทั้งกำหนด กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐาน และโปร่งใส เพื่อพิจารณาให้ผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม และสร้างแรงจูงใจต่อบุคลากรในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงกำหนดสวัสดิการต่างๆ ให้สามารถ แข่งขันและรักษาพนักงานได้

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Management)

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารให้ความสำคัญในการ บริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการนำพาองค์กร สู่เป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว จึงจัดให้มีคณะทำงานบริหาร ความเสี่ยงเพื่อกำกับดูแลบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท ให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางการ บริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

- 1) บริษัทดำเนินการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามกรอบ มาตรฐาน COSO Enterprise Risk Management และมี นโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยมีการสื่อสารให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับรับทราบ นอกจากนี้รายงานทางการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานบัญชีที่เชื่อถือได้ สะท้อนถึงกิจกรรมขององค์กรและมีการตรวจสอบโดยผู้สอบ บัญชีรับอนุญาตภายนอก
- 2) บริษัทจัดทำ Risk Profile ทั้งในระดับองค์กร ระดับหน่วย ธุรกิจ และระดับหน่วยงาน การบริหารความเสี่ยงจากการ ลงทุน และการบริหารความเสี่ยงระดับกระบวนการต่างๆ โดยมีการคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลง ทั้งปัจจัยภายในและ ภายนอก พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความ เสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีกระบวนการทบทวนความ เสี่ยงเป็นประจำ โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของ ทุกหน่วยงานในการบริหารและจัดการความเสี่ยง
- 3) บริษัทได้นำระบบดัชนีตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicator – KRI) มาใช้ในการติดตามการเปลี่ยนแปลงของ ปัจจัยเสี่ยงต่างๆ รวมถึงประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตและ คอร์รัปชันประเภทต่างๆ พร้อมทั้งมาตรการป้องกัน โดยได้ มีการสื่อสารให้พนักงานทุกระดับรับทราบและปฏิบัติตาม นโยบาย
- 4) บริษัทได้มีการติดตามเหตุการณ์ข่าวสารสภาพแวดล้อม ภายนอกอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบ การทำธุรกิจและแนวโน้มใหม่ๆ ซึ่งอาจกระทบต่อเป้าหมายของ บริษัทและเตรียมมาตรการรองรับล่วงหน้าอย่างเหมาะสม

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทได้กำหนดกิจกรรมการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ของ บริษัทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ดังนี้

- 1) บริษัทกำหนดกิจกรรมการควบคุมโดยคำนึงถึงหลักการ ควบคุมภายในที่ดี อาทิ การกำหนดนโยบาย คู่มือ ระเบียบ ปฏิบัติ โดยจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรให้เหมาะสมกับ ธุรกิจของบริษัทและลักษณะงานมีการแบ่งแยกหน้าที่และ มอบอำนาจอนุมัติอย่างเป็นระบบให้กลุ่มบุคลากร ทั้งกลุ่ม ผู้อนุมัติ กลุ่มผู้บันทึก และกลุ่มผู้ดูแลเก็บรักษา เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะมีระบบตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจกัน ได้
- 2) บริษัทกำหนดกระบวนการควบคุมด้านความปลอดภัยของ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการกำหนดการควบคุมแบบ อัตโนมัติในกระบวนการที่สำคัญต่างๆ อาทิเช่น จัดให้มีระบบ User Permission เพื่อสร้างความมั่นใจว่ามีการกำหนด สิทธิการปฏิบัติงานในระบบ ERP ให้สอดคล้องกับหน้าที่ที่ดี นอกจากนี้บริษัทได้พัฒนาระบบให้ทันสมัย โดยจัดให้มี ผู้รับผิดชอบดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขอย่างทันท่วงที เมื่อระบบได้แจ้งเตือนรายการที่ผิดปกติ
- 3) บริษัทมีนโยบายที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การกำรธุรกรรมของ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับ บุคคลดังกล่าว ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติตามที่กำหนด และกระทำโดยผู้ไม่มีส่วนได้เสีย ตลอดจนคำนึงถึงประโยชน์ สูงสุดของบริษัท นอกจากนี้เพื่อให้บริษัทย่อยมีแนวทางการ ดำเนินงานสอดคล้องและเป็นไปตามทิศทางกลยุทธ์ที่ได้ วางไว้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการติดตามการดำเนินงานของบริษัทย่อยเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง รวมถึงมีการทบทวนนโยบายและกระบวนการทำงานให้ เหมาะสม

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทได้กำหนดกิจกรรมการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ของ บริษัทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ดังนี้

- 1) บริษัทมีการนำข้อมูลที่ถูกต้อง มีรายละเอียดเพียงพอ และทัน ต่อเวลามาประกอบการตัดสินใจ และ ประกอบการประชุมเพื่อ พิจารณาในประเด็นที่มีความสำคัญ โดยบริษัทจะรวบรวมและ พิจารณาข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจ ทั้งนี้หน่วยงานจะต้อง กำหนดให้มีการจัดส่งข้อมูลที่เหมาะสมและมีการตรวจสอบ

ความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำไปใช้ นอกจากนี้บริษัทมีการกำหนดชั้นความลับของข้อมูล แนวทางการจัดเก็บเอกสารสำคัญและเอกสารควบคุม โดยมีการนำซอฟต์แวร์มาใช้งานในการรวบรวมและประมวลผลข้อมูลในทุกๆ ด้าน เพื่อลดความซ้ำซ้อนและสามารถสรุปผลการรายงานต่อฝ่ายบริหารได้อย่างรวดเร็ว

- 2) บริษัทมีการสื่อสารต่อคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม โดยสาระสำคัญที่เกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทและเอกสารการประชุมได้จัดส่งให้คณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุมเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถวิเคราะห์ข้อมูลก่อนตัดสินใจอย่างเพียงพอ นอกจากนี้บริษัทยังจัดช่องทางสำหรับการสื่อสารภายในองค์กรที่หลากหลาย ประกอบด้วย การสื่อสารผ่าน Intranet ขององค์กร การสื่อสารผ่าน Electronic Mail และ Mobile Application การให้ข้อมูลที่สำคัญกับพนักงานใหม่ผ่านกิจกรรมปฐมนิเทศ และการพัฒนาระบบ ACG Service Application เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารภายในบริษัทฯ ให้รองรับการใช้งานได้ทุกที่ ทุกเวลา
- 3) บริษัทจัดช่องทางสำหรับการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกหลากหลายช่องทาง เช่น Website Electronic Mail ตลอดจน Social Media เช่น Facebook ของบริษัท อีกทั้งยังมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงเพื่อเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนจัดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing System) อย่างชัดเจนเพื่อให้พนักงานและบุคลากรภายนอกเชื่อมั่นได้ว่าเรื่องร้องเรียนจะได้รับการพิจารณาอย่างโปร่งใส สุจริต ยุติธรรม และเป็นความลับภายในเวลาอันเหมาะสม

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทมีกระบวนการติดตามและประเมินความพอเพียงของการควบคุมภายใน พร้อมทั้งกำหนดแนวทางพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายในของ บริษัท มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนี้

- 1) บริษัทฯ ประเมินการควบคุมภายในระดับองค์กร และประเมินการควบคุมภายในระดับกระบวนการ โดยเป็นการประเมินการควบคุมภายในโดยผู้ปฏิบัติงานเองเป็นประจำทุกปี ซึ่งมีหน่วยงานการควบคุมภายในจากภายนอก สอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของการประเมินดังกล่าว พร้อมทั้งให้คำแนะนำในการกำหนดแนวทางปรับปรุงแก้ไข และมีการรายงานผลการตรวจสอบภายในไปยังคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ตรวจสอบสามารถปฏิบัติงานและเสนอรายงานผลการตรวจสอบได้อย่างอิสระ

- 2) ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททันทีในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมายหรือมีการกระทำที่ผิดปกติด้านอื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งการรายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญพร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหาคือคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาภายในระยะเวลาอันควร

ทั้งนี้ในปี 2563 บริษัทไม่พบความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หลักขององค์กร หรือข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทุจริต หรือการฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

นอกจากนี้ นายณัฐพงศ์ ตันตจิตตานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8829 จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ผู้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563 รวมถึงเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายในด้านบัญชีว่าไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

6. หน่วยงานตรวจสอบภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563 ได้แต่งตั้งนางสาวบุญญิกุลโสภิต จาก บริษัท บีเค ไอเอ แอนด์ ไอซี จำกัด ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน เนื่องจากมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในของ บริษัท และงานตรวจสอบในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับบริษัท สอบผ่านหลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPIAT) และเคยเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายใน ได้แก่ การบริหารความเสี่ยงในภาวะวิกฤติ เป็นต้น อีกทั้งมีความเข้าใจในการดำเนินงานของบริษัท จึงเห็นว่ามีเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ ทั้งนี้การพิจารณาและอนุมัติแต่งตั้ง ถอดถอน ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของ บริษัท จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ประวัติหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้ตรวจสอบภายใน (Outsource)	: บริษัท บีเค ไอเอ แอนด์ ไอซี จำกัด : ที่อยู่ 84/77 ซอยเจริญกรุง 80 แขวงบางค้อแหลม เขตบางค้อแหลม กรุงเทพฯ 10120 : โทร. 083-299-5959 : อีเมล boonnebk@gmail.com
หัวหน้างานตรวจสอบภายใน	: นางสาวบุญญ์ กุศลโสภิต
คุณวุฒิทางการศึกษา	: ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (Executive) มหาวิทยาลัยบูรพา : ปริญญาตรี สาขาการบัญชี (Mass Communication) มหาวิทยาลัยรามคำแหง : ปริญญาตรี สาขาการบัญชี (Accounting) มหาวิทยาลัยสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เทคนิครุงเทพ
วุฒิบัตร/ประกาศนียบัตร	: Endorsed Internal Auditing Program จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : Graduated Diploma (Auditing) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
การฝึกอบรม	: Fraud Risk and Control in The New Normal Age (สาขาวิชาชีพบัญชี) : งบการเงินในภาวะโควิด19 ความท้าทายของผู้บริหาร นักบัญชี และผู้สอบบัญชี (สาขาวิชาชีพบัญชี) : How to Audit รับมือวิกฤต Covid - 19 (สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย) : การบริหารความเสี่ยงในภาวะวิกฤต (สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย) : กรณีศึกษา การทุจริตเพื่อใช้ในงานตรวจสอบทุจริตในอนาคต (สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย)
ประสบการณ์การทำงาน	2547 – ปัจจุบัน : กรรมการผู้จัดการ - บริษัท บีเค ไอเอ แอนด์ ไอซี จำกัด 2546 - ปัจจุบัน : ผู้สอบบัญชี / ที่ปรึกษา - บริษัท เค แอนด์ เอ ออดิท จำกัด 2545 - 2547 : ผู้สอบบัญชี / ที่ปรึกษา - บริษัท เอ แอคเคาต์ติ้ง แอนด์ แท็ก บิสซิเนส จำกัด 2538 - 2546 : หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบ - บริษัท สำนักงาน เอ อีเอ็ม ซี จำกัด

ปัจจัยความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมุ่งเน้นและตระหนักในการบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในการขับเคลื่อนองค์กรให้มีการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทอยู่เสมอ

ในปี 2563 สภาวะเศรษฐกิจโลกและไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งบริษัทได้มีการเฝ้าระวังและติดตามผลกระทบอย่างระมัดระวัง เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้ และเพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบริษัท มีแผนการขยายธุรกิจ โดยการลงทุนในโซว์รูมและศูนย์บริการรถยนต์ยี่ห้อฮอนด้า ตามกลยุทธ์การขยายสาขาให้ครอบคลุมทุกภูมิภาค ซึ่งการลงทุนขยายสาขาของโซว์รูมและศูนย์บริการแต่ละแห่ง ทำให้กลุ่มบริษัท มีความเสี่ยงจากผลประกอบการที่อาจไม่เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ได้ เช่น รายได้จากการขายและบริการไม่เป็นไปตามประมาณการที่กลุ่มบริษัทตั้งไว้ ในขณะที่บริษัทมีต้นทุนค่าเช่าที่ดิน ค่าเสื่อมราคา และต้นทุนทางการเงินคงที่ หากการดำเนินงานของสาขาที่จะลงทุนต่อไปในอนาคตไม่เป็นไปตามแผนงานที่บริษัทวางไว้ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ทั้งในส่วนของรายได้ และกำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทลดลง

กลุ่มบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อประเด็นความเสี่ยงนี้ โดยใช้ความระมัดระวังในการขยายสาขาซึ่งมีการศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ (Project Feasibility Study) เพื่อวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท งบประมาณการลงทุน ผลตอบแทนจากการลงทุน รวมถึงระยะเวลาคืนทุน ซึ่งการคัดเลือกทำเลที่ตั้งของแต่ละสาขาจะพิจารณาถึงความเหมาะสมของตลาด โดยจะพิจารณาถึงศักยภาพและช่องว่างทางการตลาด ทำเลที่ตั้งของโชว์รูมและศูนย์บริการ รวมทั้งขนาดและงบประมาณการลงทุนที่เหมาะสมของแต่ละแห่ง

อีกทั้งกลุ่มบริษัทยังต้องพึ่งพาการประกอบธุรกิจในการเป็นผู้จำหน่ายและบริการรถยนต์ยี่ห้อฮอนด้า โดยต้องซื้อสินค้าจากบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด (“ฮอนด้า”) ซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้าให้แก่กลุ่มบริษัท เพียงรายเดียวในประเทศไทย นอกจากนี้ ฮอนด้ายังเป็นผู้กำหนดนโยบายและอนุมัติการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยฮอนด้าจะเป็นผู้พิจารณาการจัดสรรสินค้าซึ่งขึ้นอยู่กับเงื่อนไขทางการตลาดและจำนวนสินค้าที่มีอยู่ของฮอนด้า อีกทั้งฮอนด้าจะเป็นผู้พิจารณาเกี่ยวกับการช่วยเหลือด้านการส่งเสริมการขาย การให้บริการลูกค้า รวมไปถึงการจัดสรรอะไหล่ให้แก่ผู้จำหน่ายซึ่งขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของฮอนด้าในการจัดสรรให้ผู้จำหน่ายแต่ละราย และฮอนด้าจะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติการขยายสาขาในอนาคตของกลุ่มบริษัท รวมถึงอนุมัติการเปิดสาขาสำหรับผู้จำหน่ายทุกราย โดยฮอนด้าจะพิจารณาจากผู้สมัครที่มีศักยภาพและคุณสมบัติครบถ้วน ทั้งนี้การคัดเลือกผู้จำหน่ายไม่ได้มีข้อจำกัดเรื่องการเกิดคู่แข่งภายในแต่ละพื้นที่ สามารถมีผู้จำหน่ายได้มากกว่า 1 ราย ขึ้นอยู่กับขนาดตลาดและปัจจัยต่างๆ ในช่วงขณะนั้น ซึ่งทั้งหมดถือเป็นความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

ที่ผ่านมา ทางฮอนด้าจะมีการกำหนดมาตรฐานการดำเนินงานของผู้จำหน่าย (“dealer”) รวมถึงการประเมินผลงานของ dealer เพื่อวัดมาตรฐานการขายและการให้บริการของแต่ละ dealer ทั้งในด้านความพึงพอใจในการให้บริการและการทำตามแผนหรือเป้าหมายการตลาดที่ได้วางไว้ร่วมกัน นอกจากนี้ บริษัทยังมีการตั้งมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจของบริษัทเอง ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัท ได้รับคะแนนการประเมินจากฮอนด้าในระดับที่ดีและได้รับรางวัลจากผลการประเมินดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ฮอนด้า-สิวลัยได้รับความเห็นชอบจากฮอนด้าในการขยายโชว์รูมและศูนย์บริการอีกจำนวน 8 แห่ง โดยการขยายสาขาตามที่ได้รับเห็นชอบข้างต้น ทางกลุ่มบริษัท ต้องเสนอต่อฮอนด้าตามขั้นตอนต่อไป

นอกจากนี้ เนื่องจากรถยนต์ฮอนด้าเป็นสินค้าหลักของกลุ่มบริษัท ดังนั้น หากเกิดปัญหาจากสินค้า ที่ฮอนด้าอาจจะต้องเรียกคืน จะส่งผลกระทบต่อรายได้และชื่อเสียงของกลุ่มบริษัท แต่จากประสบการณ์ของการเป็นผู้จำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์ยี่ห้อฮอนด้ามากกว่า 28 ปี ยังไม่เคยมีเหตุการณ์ดังกล่าวอันเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัท ได้รับผลกระทบ

นอกจากนี้ หากเกิดเหตุการณ์ที่ทำให้ทางฮอนด้าต้องตัดสินใจยกเลิกการผลิตและจำหน่ายสินค้าในประเทศไทยจะมีส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญ แต่ทั้งนี้ทางฮอนด้าได้ก่อตั้งในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2526 และมีการเติบโตของยอดขายมาโดยตลอด โดยทางประเทศไทยได้พิจารณาแล้วว่าประเทศไทยเป็นประเทศที่มีศักยภาพทั้งด้านกำลังการผลิตและกำลังซื้อของผู้บริโภค จึงได้ตัดสินใจสร้างฐานการผลิตรถยนต์และชิ้นส่วนในประเทศไทยเพื่อรองรับการเติบโตของผู้บริโภค รถยนต์ยี่ห้อฮอนด้าทั้งที่จำหน่ายในประเทศไทย และส่งออกไปยังประเทศอื่นๆ จึงไม่ได้มีเหตุผลอย่างมีสาระสำคัญที่จะทำให้ฮอนด้ายกเลิกการผลิตและจำหน่ายสินค้าในประเทศไทยในระยะเวลาอันใกล้

และความเสี่ยงจากการไม่ได้ต่อสัญญาแต่งตั้งผู้จำหน่ายและบริการรถยนต์ฮอนด้าหรือถูกยกเลิกจากการผิดเงื่อนไขข้อตกลงของสัญญาแต่งตั้งผู้จำหน่าย

บริษัท ฮอนด้า-สิวลัย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เป็นคู่สัญญากับบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โดยสัญญาแต่งตั้งผู้จำหน่ายและบริการรถยนต์ฮอนด้า เป็นสัญญาปีต่อปี (สัญญาฉบับปัจจุบันหมดอายุ 31 ธันวาคม 2564) สัญญาที่มีอายุสัญญาจำกัดอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อกลุ่มบริษัท ในกรณีที่ไม่ได้รับการต่อสัญญาหรือการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข และข้อตกลงของสัญญา อาจส่งผลให้บริษัทไม่สามารถดำเนินธุรกิจต่อได้

ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท ได้ดำเนินธุรกิจภายใต้สัญญากับฮอนด้าเป็นเวลานาน และมีผู้บริหารของบริษัทที่มีประสบการณ์ในการบริหารธุรกิจเป็นผู้จำหน่ายรถยนต์มาช้านาน ทำให้กลุ่มบริษัท มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการธุรกิจ และมีความรู้ในเรื่องของการดำเนินงาน ตั้งแต่การวางนโยบายการทำธุรกิจ การอบรมพนักงาน และการขายสินค้า ภายใต้กรอบและเงื่อนไขตามสัญญาของฮอนด้าอย่างดีที่สุดมาโดยตลอด และได้รวบรวมรางวัลจากการประเมินผลการดำเนินงานในฐานะผู้จำหน่ายรถยนต์ฮอนด้าที่มีผลการดำเนินงานที่ดี มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางของฮอนด้า ทั้งด้านผลการดำเนินงานและความพึงพอใจของลูกค้า

เนื่องจากออดต้าเป็นแบรนด์ชั้นนำระดับโลก และเป็นผู้นำอันดับต้นๆ ของตลาดรถยนต์ในประเทศไทย ที่ให้ความสำคัญกับการดูแลลูกค้าอย่างมาก ทำให้มีมาตรฐานที่สูงในการคัดเลือก dealer ดังนั้น การจะเป็นผู้จำหน่ายรถยนต์ออดต้าจะต้องได้รับการคัดเลือกอย่างดี ถึงแม้ว่าอายุสัญญาจะเป็นลักษณะปีต่อปี เนื่องจากเป็นนโยบายของออดต้าที่ปฏิบัติกับผู้จำหน่ายทุกรายทั้งประเทศกลุ่มบริษัท เชื่อมั่นว่ายังคงได้รับการต่อสัญญาต่อไปในอนาคต เนื่องจากไม่ได้ปฏิบัติขัดต่อสัญญาที่จะเป็นเหตุให้ถูกยกเลิกสัญญาแต่งตั้งผู้จำหน่ายและบริการดังกล่าว

ในปี 2563 อุตสาหกรรมยานยนต์ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยส่งผลกระทบต่อความต้องการของห่วงโซ่อุปทาน ทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งการหยุดชะงักทางเศรษฐกิจยังส่งผลให้กำลังซื้อของภาคประชาชนลดลงอีกด้วย ซึ่งเหตุการณ์นี้เองที่ทางบริษัทได้มองเห็นถึงความเสี่ยงจากการลงทุนในบริษัทย่อยเพียงธุรกิจเดียว บริษัทจึงได้มีการมองหาโอกาสในธุรกิจอื่นเพื่อกระจายความเสี่ยงนั้นอยู่เสมอ

บริษัทได้ก่อตั้งบริษัท ออโตคลิกบายเอชจี จำกัด เป็นบริษัทย่อยแห่งใหม่ ที่เริ่มก่อตั้งในช่วงปี 2563 และคาดว่าจะเปิดให้บริการได้ในไตรมาส 1 ปี 2564 โดยบริษัทย่อยแห่งใหม่นี้ประกอบธุรกิจจำหน่ายอะไหล่รถยนต์และให้บริการซ่อมแซมบำรุงรักษารถยนต์ทุกยี่ห้อประเภทเร่งด่วน (Fast Fit) ซึ่งเป็นการขยายกลุ่มลูกค้าไปยังรถยนต์ทุกรุ่นทุกยี่ห้อ ซึ่งการลงทุนในบริษัทย่อยนี้จะช่วยลดความเสี่ยงตามที่ได้กล่าวมาข้างต้นจากการมีบริษัทย่อยเพียงแห่งเดียวอีกด้วย

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกในปี 2563 มีการชะลอตัวลงจากปีที่แล้ว อันมีสาเหตุมาจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทใช้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ โดยกลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินที่เป็นระยะสั้นและระยะยาวทั้งหมดจำนวน 408.50 ล้านบาท แบ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นกับสถาบันการเงิน ประกอบด้วย เงินกู้ยืมประเภทตั๋วสัญญาใช้เงิน (P/N) มีอายุสัญญา 3 เดือน จำนวน 320 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 28.70 ล้านบาท ซึ่งจะครบกำหนดชำระในเดือนพฤษภาคม 2564 จำนวน 12.50 ล้านบาทและเงินกู้ยืมระยะยาวคงเหลือจำนวน 59.75 ล้านบาท ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 0.95 เท่าและอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.00 เท่า

(กรณีคิดจากหนี้สินรวม) โดยในปี 2561 – 2563 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน 28.39 ล้านบาท 27.82 ล้านบาท และ 25.79 ล้านบาท ตามลำดับ

หากการประกอบธุรกิจโดยรายได้จากการขายและบริการไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้การพึ่งพาแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงิน ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อความมั่นคงของฐานะการเงิน และความสามารถในการชำระดอกเบี้ยและเงินต้นจากการกู้เงินจากสถาบันการเงิน รวมทั้งการผิดเงื่อนไขบางประการซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ของกลุ่มบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนเงินกู้ระยะสั้นประมาณร้อยละ 78 จากเงินกู้ยืมทั้งหมดเพื่อใช้ในการซื้อสินค้าและการลงทุนในสาขาใหม่ ซึ่งหากกลุ่มบริษัทไม่ได้รับการต่อวงเงินหรือธนาคารเรียกคืนเงินกู้ระยะสั้น อาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท ทำให้ขาดสภาพคล่องทางการเงินหรือเงินทุนหมุนเวียน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับสถาบันทางการเงินที่มีอยู่ทั้ง 3 แห่ง มาตลอด และไม่เคยผิดนัดชำระดอกเบี้ย ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงเชื่อมั่นว่าจะได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงินต่อไป นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทสามารถหาแหล่งเงินทุนจากสถาบันทางการเงินอื่นได้ หรือสามารถขอกวงเงินกู้ระยะยาว เนื่องจากยังมีที่ดินที่ยังไม่ติดภาระค้ำประกันเหลืออยู่

สำหรับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินในสัญญาเงินกู้ยืมเงินนั้น เนื่องจากบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมจากรธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ตั้งแต่ปี 2558 โดยมีเงื่อนไขว่าบริษัทย่อยต้องไม่ก่อข้อผูกพันหนี้ หรือการใดๆ จนทำให้อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ไว้เกิน 3.5 เท่าในปี 2561 – 2562 และไม่เกิน 2.50 เท่า สำหรับปี 2562 เป็นต้นไป และต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (Debt Service Coverage Ratio : DSCR) ไม่น้อยกว่า 1.1 เท่า (โดยคำนวณจากกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้นระยะยาวที่ถึงกำหนดในงวดบัญชีรวมดอกเบี้ยจ่ายทั้งหมด) โดยเงื่อนไขการติดตามอัตราส่วนทางการเงินทางธนาคารจะอ้างอิงกับงบการเงินรายปีของบริษัทย่อย

อย่างไรก็ดี ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทย่อยมีอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) และสัดส่วน DSCR เท่ากับ 1.00 เท่า และ 2.08 เท่า ตามลำดับ ซึ่งบริษัทสามารถรักษาอัตราส่วนตามเงื่อนไขของทางธนาคารได้เนื่องจากมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม หากในอนาคตบริษัทย่อยไม่สามารถรักษาอัตราส่วนทางการเงิน ให้อยู่ในข้อกำหนดนี้ได้ บริษัทย่อยเชื่อมั่นว่าทางสถาบันการเงิน จะให้การผ่อนผันในเรื่องดังกล่าวอีกด้วย ดังเช่นที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทย่อยมิได้ผิดนัดชำระดอกเบี้ยและเงินต้น และยังคงมีหลักประกัน กับทางสถาบันการเงิน

3. ความเสี่ยงอื่นๆ

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

สืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19 บริษัท ได้ออกมาตรการเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในองค์กร ดังนี้

- กำหนดให้พนักงานใส่หน้ากากอนามัยเพื่อป้องกันการแพร่เชื้อ และจัดน้ำยาฆ่าเชื้อเพื่อทำความสะอาดพื้นที่ทำงาน พื้นที่บริการลูกค้า อีกทั้งยังมีการผลิตหน้ากากอนามัยเพื่อแจกจ่ายให้กับพนักงาน ลูกค้าและสถานพยาบาล
- ควบคุมการเข้าออกของบุคคลภายในและภายนอกบริษัทฯ โดยทุกคนต้องผ่านการคัดกรองอุณหภูมิร่างกาย ไม่ให้เกิน 37.5 องศาเซลเซียส หากไม่เป็นไปตามข้อกำหนดจะไม่ได้รับอนุญาตให้เดินทางเข้าบริษัทฯ
- แบ่งแยกพื้นที่ทำงานของพนักงานในออฟฟิศ เพื่อเว้นระยะห่างทางสังคมและเพื่อเป็นการเตรียมพร้อมหากเกิดกรณีพนักงานติดเชื้อไวรัส
- ประชาสัมพันธ์และออกประกาศ ให้ความรู้ความเข้าใจ และแนวทางการปฏิบัติต่างๆ เกี่ยวกับการดูแลสุขอนามัยแก่พนักงาน

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

ปัจจุบันครอบครัวรังคกุลนิวตันเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 74 ของทุนชำระแล้วนายภานุมาศ รังคกุลนิวตัน และนางหทัยรัตน์ รังคกุลนิวตัน ยังคงสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัท กำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การขายหรือโอนกิจการบางส่วนหรือทั้งหมด เป็นต้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้งกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน โดยเป็นกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน และประธานกรรมการบริษัทจำนวน 1 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน เข้าร่วมในการประชุมคณะกรรมการเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการทำงานของคณะกรรมการและผู้บริหารบริษัท รวมถึงการพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้นว่าการบริหารงานภายในบริษัทจะเป็นไปอย่างไร

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ได้มีการพึ่งพิงนายภานุมาศ รังคกุลนิวตัน ในฐานะประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท และบริหารกิจการมาโดยตลอด หากกลุ่มบริษัทสูญเสียผู้บริหารหลักไปอาจส่งผลให้เกิดความเสียหายกับบริษัทได้ อย่างไรก็ตาม นายภานุมาศ รังคกุลนิวตันและครอบครัวมีฐานะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท จึงคาดว่าบริษัทจะยังสามารถรักษาผู้บริหารดังกล่าวให้อยู่กับบริษัทได้ต่อไปในอนาคต

ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจโดยการลงทุนในบริษัทอื่น

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยการลงทุนในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยปัจจุบัน มีการลงทุนในบริษัท ฮอนด้ามอเตอร์ไซค์ จำกัด ประกอบธุรกิจจำหน่ายและการให้บริการในอุตสาหกรรมรถยนต์ และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ในสัดส่วนร้อยละ 99.74 และในปลายปี 2563 ได้มีการลงทุนในบริษัท ออโตคลิกบายเอชซี จำกัด ซึ่งประกอบ ธุรกิจจำหน่ายอะไหล่รถยนต์และให้บริการซ่อมแซมบำรุงรักษารถยนต์ทุกยี่ห้อประเภทเร่งด่วน (Fast Fit) ในสัดส่วนร้อยละ 99.00

การที่บริษัทไม่ได้มีการดำเนินธุรกิจอื่นใดด้วยตนเอง ส่งผลให้ผลประโยชน์ประกอบกิจการของบริษัทจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัท มีย่อยทั้งหมด และเงินเป็นผลจากบริษัทย่อย ดังนั้นหากบริษัทย่อยมีผลการดำเนินงานที่ดีจะส่งผลให้บริษัทมีผลประโยชน์ที่ดีตามไปด้วย แต่ในทางตรงกันข้าม หากบริษัทย่อยมีผลการดำเนินงานที่ไม่ดีจะส่งผลกระทบต่อบริษัทเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว บริษัทจะทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ และพิจารณาถึงศักยภาพของโครงการในอนาคต รวมทั้งปัจจัยความเสี่ยงจากการลงทุนในสาขาใหม่ๆ และนำเสนอแผนการลงทุนของบริษัทย่อยให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา รวมถึงให้คำแนะนำการลดความเสี่ยงของการลงทุนที่อาจจะเกิดขึ้น และในการกำกับดูแลบริษัทย่อย บริษัทจะส่งกรรมการหรือผู้บริหารที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นตัวแทนในการบริหารกิจการของบริษัทย่อยนั้นๆ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยดังกล่าว