

นโยบาย

การพัฒนาความยั่งยืนองค์กร



บริษัท ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร

บริษัท ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “บริษัท”) ขอยืนยันเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าทางสังคม และคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์คุณค่าระยะยาวต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บริษัทจึงได้กำหนดเป็นนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร โดยมีหลักการสำคัญ ดังนี้

1. ธรรมาภิบาล บริษัทยึดมั่นในการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส เป็นไปตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบายหรือแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล บริษัทมีนโยบายในการรักษาข้อมูลของผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และข้อมูลทางการค้าไว้เป็นความลับ เว้นแต่เป็นข้อบังคับโดยกฎหมายให้เปิดเผย ซึ่งมีการกำหนดชั้นความลับของข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานหรือตามที่กฎหมายกำหนด และกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลในลำดับต่าง ๆ ให้เหมาะสม มีการอบรมให้ความรู้ รวมถึงทดสอบเพื่อประเมินผลของพนักงานทุกคน และประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทราบเกี่ยวกับการใช้และรักษาข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพของการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

3. เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน บริษัทส่งเสริมการดำเนินงานและการปฏิบัติตนของพนักงานให้อยู่บนพื้นฐานของความเท่าเทียม การเคารพในสิทธิ เสรีภาพ และความแตกต่างของผู้อื่น โดยครอบคลุมตั้งแต่การจ้างงาน การพิจารณาค่าตอบแทน การกำหนดสวัสดิการที่เหมาะสม และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน โดยให้มีการสื่อสาร การสร้างความเข้าใจและตระหนักรู้ รวมทั้งตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อลดความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิมนุษยชนและสามารถกำหนดแนวทางจัดการได้อย่างเหมาะสม

4. การพัฒนาบุคลากร บริษัทดำเนินการพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความรู้ มีทักษะใหม่ ๆ ที่จำเป็นและสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันและอนาคต เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน การพัฒนาและสร้างผู้นำในปัจจุบันและอนาคตให้มีวิสัยทัศน์การบริหารเพื่อความยั่งยืน รวมถึงการสร้างบรรยากาศให้พนักงานได้ริเริ่มพัฒนาตนเอง ส่งต่อความรู้ และสร้างคุณค่าสู่องค์กร สังคม ชุมชน ผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายและมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านความยั่งยืนของบริษัท

5. นวัตกรรมและการสร้างคุณค่า บริษัทมุ่งเน้นให้มีการคิดค้น ริเริ่ม และลงทุนในนวัตกรรม ทั้งด้านการบริการ ด้านกระบวนการ ด้านการบริหาร และธุรกิจใหม่ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าด้านเศรษฐกิจให้แก่บริษัทควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าเชิงบวกให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ให้เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างสรรค์นวัตกรรมดังกล่าว

บริษัท ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

6. การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานมีการปฏิบัติตามกฎหมาย จรรยาบรรณทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องครบถ้วน รวมถึงการดำเนินธุรกิจและการสนับสนุนให้พนักงานในบริษัทมีธรรมาภิบาลที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทจะประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อประเด็นทางด้านความยั่งยืน หรือมีความเสี่ยงในระดับที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท

7. การสร้างคุณค่าทางสังคมและการสนับสนุนในระบบเศรษฐกิจ บริษัทมุ่งมั่นสร้างคุณค่าทางสังคม โดยส่งเสริมอาชีพและรายได้ การพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการขนาดกลาง ขนาดย่อย รายย่อย รวมถึงผู้จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับกลุ่มเปราะบาง (กลุ่มคนในสังคมที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

8. การสร้างสุขภาพ และสุขภาวะที่ดี บริษัทมีกิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีครอบคลุมถึงความเป็นอยู่ที่ดี (Well-Being) ทั้งทางร่างกาย จิตใจ และทางสังคมของพนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย

9. ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทยกระดับกระบวนการบริหารจัดการ การสร้างการมีส่วนร่วมและความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียให้สอดคล้องกับมาตรฐานในประเทศ โดยมุ่งเน้นให้บริษัทเข้าใจความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม กำหนดกลยุทธ์ และแนวทางบริหารจัดการเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อสร้างความเข้าใจและไว้วางใจ และส่งเสริมให้มีการร่วมมือกันอย่างสร้างสรรค์

10. การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทมุ่งมั่นในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานในการลดผลกระทบ และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งเสริมการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมขององค์กร ดำเนินกิจกรรมเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงสนับสนุนการจัดทำแผนเพื่อสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ

11. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร บริษัทส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ การส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากร ทั้งไฟฟ้า และน้ำ และการส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

12. การจัดการของเสียอย่างยั่งยืน บริษัทมุ่งมั่นที่จะลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปสู่การฝังกลบ โดยแสวงหาแนวทางการป้องกันการเกิดของเสียจากห่วงโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์และบริการ รับผิดชอบต่อของเสียที่เกิดขึ้น มีกระบวนการคัดแยกของเสียอย่างถูกต้อง พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประโยชน์สูงสุด

บริษัท ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

13. การปกป้องพื้นที่ระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ บริษัทมีการจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง คำนึงถึงสภาพแวดล้อม และชุมชนรอบข้าง รวมถึงมีการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศน์โดยรอบพื้นที่บริษัทตามความเหมาะสม สร้างความร่วมมือกับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อก่อให้เกิดความตระหนักรู้ด้านการปกป้องพื้นที่ระบบนิเวศน์ต่อไป

นโยบายฉบับนี้ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 และให้มีผลบังคับใช้ทันที

แก้ไขปรับปรุงครั้งที่ 1 และผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2567 วันที่ 13 สิงหาคม 2567

(นายพานิช พงศ์พิโรตม)

ประธานกรรมการบริษัท

(นายวีระชัย งามศิริเลิศศักดิ์)

ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน